



3

EDIZIONE

LA PARTECIPAZIONE NELL'ARTE

Audience engagement e nuove tecnologie

CHIOSTRINO ARTIFICIO • PIAZZOLO TERRAGNI, 4 COMO

• 2 DICEMBRE 2016 •

Programma convegno

- | | |
|---|--|
| <p>09:45 Benvenuto, presentazioni e saluti istituzionali</p> <p>10:10 ANDREA BALZOLA video intervista
Autore multimediale e docente dell'Accademia di Brera di Milano e dell'Accademia Albertina di Torino.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ <i>Quale ruolo ha lo spettatore nella società contemporanea?</i> ➔ <i>Perchè si parla sempre più spesso di audience engagement?</i> ➔ <i>Le nuove tecnologie possono essere uno strumento per aumentare l'interazione tra artista, opera e spettatore?</i> <p>10:20 STEFANO MARTINELLI coordinatore progetto Musaico</p> <p>10:30 LUCA RICCI ideatore progetto Visionari e direttore artistico di Kilowatt festival, capofila del progetto europeo Be SpectActive</p> <p>10:40 MARINELLA MONTANARI Presidente Jobel Teatro di Rieti progetto Visionari Rieti</p> <p>10:50 BARBARA MINGHETTI Presidente Teatro Sociale di Como progetto 200.com</p> <p>11:00 SPAZIO A DOMANDE</p> <p>11:10 SALVATORE AMURA Presidente Accademia Galli IED Como</p> <p>11:20 FABIO VIOLA engagement scientist stabilmente nella TOP 10 mondiale dei migliori Gamification designers Gaming design e le sue applicazione nel mondo culturale</p> | <p>11.50 GIORGIA TURCHETTO segretario generale della Fondazione Esclusiva
<i>"Cinquanta sfumature di pubblico. Dall'audience development all'audience engagement. Strategie per sedurre, coinvolgere, fidelizzare alla fruizione culturale"</i></p> <p>12.10 TIM MURCK funder Spekto creative storytelling agency - Amsterdam
<i>Comunicazione, marketing e audience engagement</i></p> <p>12.30 SPAZIO DI DISCUSSIONE</p> <p>-----
12:40 – 13.30 BUFFET
-----</p> <p>13:30 WORKSHOP CON TAVOLI DI LAVORO
<i>gaming design e nuove tecnologie applicato all'ambito teatrale e museale</i></p> <p>14.30 RESTITUZIONE DEI TAVOLI DI LAVORO</p> <p>15:00 DOMANDE E RIFLESSIONI FINALI</p> <p>15.30 CHIUSURA LAVORI</p> |
|---|--|



*Quale ruolo ha lo spettatore nella società contemporanea? Perchè si parla sempre più spesso di audience engagement?
Le nuove tecnologie possono essere uno strumento per aumentare l'interazione tra artista, opera e spettatore?*

partner in collaborazione con



con il sostegno di